

Arts Libre

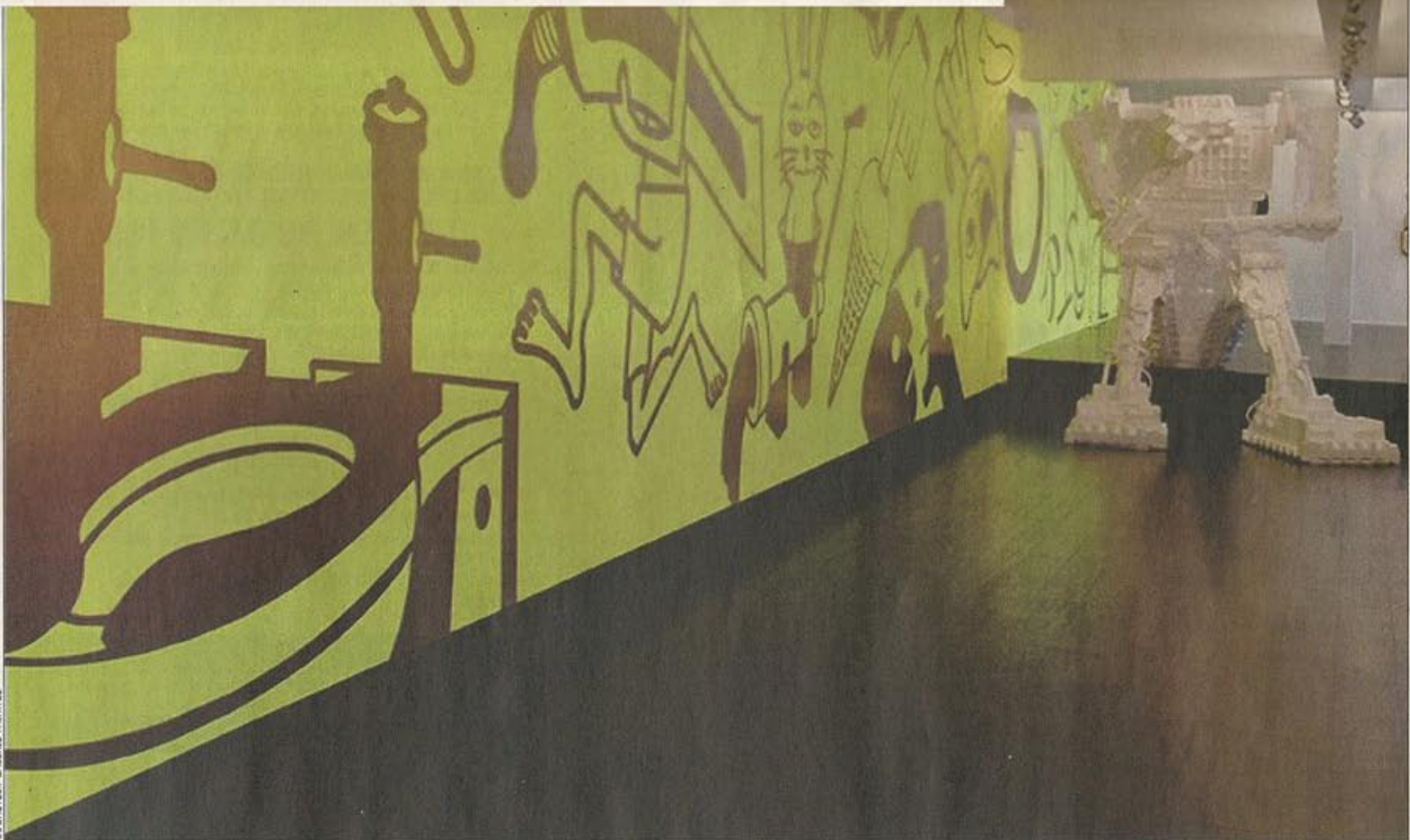
Supplément à La Libre Belgique - N°22 - Semaine du 19 au 25 juin 2009



COURTESY GAIL THINK 21

■ Neo-pop

L'empire des signes



► Michael Salter a saisi l'agressivité urbaine lorsque la ville succombe aux seuls objectifs commerciaux.

DANS LA VAGUE NÉO-POP, L'ARTISTE AMÉRICAIN Michael Salter occupe une position claire : il détourne slogans et figures au profit d'une critique d'une prise de pouvoir mercantile de l'image dans l'espace public. Pour frapper fort et être certain d'être compris il utilise les mêmes ressources que ce qu'il pointe.

A l'ère de la vitesse, un logo, une image simple et flash, un graphisme percutant ou un court message choc, valent mieux que tout discours surtout si l'on y

joint une pincée d'un humour juste bien pimenté. Roland Barthes se serait régalé d'analyser cette force de frappe des nouveaux signes et sigles !

En stickers, en sculptures qui ressemblent à des panneaux publicitaires aux coloris pétant de santé, en reliefs aux formes simplifiées et couleurs flashy, Salter mime l'agressivité des villes transformées en espaces criards aux seules fin commerciales.

Il vise la même efficacité en détournant la pratique

à son profit. Son grand mur peint sur fond jaune fluo et le patio de verre sont transformés en zones percutantes drôles mais graves. C'est du sérieux sous des effets de mode. Et son robot en polystyrène de récupération d'emballage n'attend qu'un signal pour agir !

C.L.

→ Michael Salter. *If you don't buy it from us it's not our problem (Si vous ne nous l'achetez pas ce pas notre problème).* Think 21, rue du Mail, 21, 1050 Bruxelles. Jusqu'au 15 juillet.